

Ivana Sládková: CRISTAL je inovační projekt. Sleduje zahraniční trendy a kreativně je šíří dál

Konzultantka Ivana Sládková patří do týmu expertů, kteří zpracovávají pro Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) zakázku, v níž hodnotí evropské projekty z pohledu inovativnosti. „MPSV chce v budoucnu specificky podporovat právě inovativní projekty. Jedním z těch, kteří splňují stanovená kritéria, je i [projekt CRISTAL](#), který v Plzeňském kraji realizuje společnost Grafia, s.r.o.,“ říká Ivana Sládková.

Důvod, proč se MPSV rozhodlo projekty analyzovat, jste již zmínila. O jaký průzkum ale přesně šlo?

Pro MPSV spolu s kolegy ze sítě mezinárodních konzultantů Navreme Boheme zpracováváme hodnotící průzkum v rámci zakázky s názvem *Evaluace implementace principu inovativnosti v OP LZZ*. Hodnotili jsme [vzorek](#) 430 projektů OP LZZ, z nichž bylo [vybráno](#) 30, které mají být pro další období (2014+) zdrojem inspirace v inovativnosti. I na základě analýzy těchto projektů MPSV nastaví podmínky pro získávání grantů, které by měly motivovat realizátory, aby se neváhali pouštět do skutečně nových věcí.

Jak hodnocení projektů probíhalo a co všechno se hodnotilo?

Hodnotili jsme například potřebnost, nápaditost, komplexnost, ale také možná [rizika](#) a udržitelnost. A samozřejmě spousta dalších faktorů, které jsme zkoumali z pohledu míry inovativního přístupu. Nyní máme za úkol vyvinout také metodiku, kterou by šlo použít k tomu, aby bylo možné inovativní projekty rozpoznat.

Podle jakých kritérií bylo vybráno „vítězných“ 30 projektů?

Inovace v sociální oblasti se projevují mnoha způsoby. Naše metodika zkoumá projekty mimo jiné z hlediska potřebnosti, novosti, zlepšení nebo komplexnosti. [Hledáme](#) konkrétní inovační prvky projektů u zkoumaných charakteristik. V sociální oblasti se mívá slovem „inovace“ například i nové způsoby [komunikace](#). Tedy to, jak se cílové skupiny osloví a jak se s nimi jedná. Dále jsme hodnotili i způsob práce s novými strategiemi a [řešeními](#). Vybrány pak byly ty projekty, které se ve zkoumaném vzorku v nejvyšší míře přiblížily ideálnímu stavu. Náš hodnotící projekt [začal](#) už v září 2011 a potrvá do září 2012, kdy budou zveřejněny kompletní výsledky.

Proč byl vybrán mezi ty [nejlepší](#) projekt CRISTAL? Co rozhodlo?

Shodli jsme se, že tým projektu CRISTAL je velmi kreativní a to, co jiní považují za inovativní, se při realizaci CRISTALu děje běžně a automaticky. CRISTAL je vlastně jakýmsi modelovým příkladem pro ostatní. Ať už v komunikaci, kdy například jazyk tiskových zpráv je velmi srozumitelný pro širokou cílovou skupinu a nejedná se o strohé úřednické vyjadřování, nebo v monitorování zahraničních trendů a jejich kreativního šíření prostřednictvím infobanky a webu. Nebo v marketingu, kde CRISTAL využívá například direct calling, direct mailing a další moderní metody.

Kteří experti konkrétně na hodnocení spolupracovali?

Experti týmu společnosti Navreme Boheme, s.r.o., kteří se profesionálně věnují evaluaci evropských projektů na evropské úrovni. Máme metodické know-how, jakým způsobem postupovat a řada metod už je vyzkoušená a osvědčená. Za všechny spolupracovníky mohu jmenovat docentku Annu Kadeřábkovou, která je nezávislým konzultantem, expertem a analytikem mezinárodního formátu a věnuje se sociálním inovacím na úrovni OSN a Evropské komise. Mohu říci, že je ideovým garantem této metodiky.

Co si o projektu CRISTAL myslíte Vy osobně? Jaký máte názor na školení CRISTAL, kde jste byla osobně přítomná?

Můj názor na CRISTAL se do jisté míry ztotožňuje s tím, co už tady zaznělo: za inovativní považuji projektovou infobanku, web plný aktualit, schopnost zacílit na téma v kontextu dnešní doby a současných trendů. Na webu nejsou teoretické metodiky, ale příklady z praxe, data, fakta a odborné zkušenosti. Dále oceňuji proaktivní přístup koordinátorky projektu Renaty Steinerové. Vytváří prostředí důvěry, má vlastní zkušenosti z firemní praxe, dělá svou práci srdcem. Poradí personalistům s aktuálním problémem často i nad rámec projektu. Na školení si velmi cením prostředí důvěry, které tam bylo patrné. Osobně mě překvapil velký počet účastníků a také vysoká míra interaktivity a pružné přizpůsobení programu kurzu aktuálním potřebám firem.

Projekt CRISTAL se zaměřuje na vzdělávání personalistů v oblasti flexibilních forem práce, rovných příležitostí a work-life balance. Další informace najdete na webu projektu CRISTAL -<http://cristal.grafia.cz>.

Projekt CRISTAL je spolufinancován Evropským sociálním fondem prostřednictvím OPLZZ a státním rozpočtem ČR.

Kontakt pro další informace:

Renata Steinerová
odborný poradce projektu
Grafia, s.r.o., Přemyslova 1, Plzeň
tel: +420 774 484 851
e-mail: steinerova@grafia.cz
<http://cristal.grafia.cz>



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

