

České firmy neumějí využít potenciálu žen

Vzhledem k demografickým změnám a požadavkům oborů náročných na služby a vědomosti budou evropské firmy čelit v příští dekádě výraznému nedostatku kvalifikovaných pracovních sil. Propast mezi poptávkou a nabídkou by mohly firmy zaplnit plnějším využitím talentu žen. K tomu je ovšem zapotřebí zajistit rovnost příležitostí, což české firmy v současnosti neumějí.



Chybějící příležitosti pro zaměstnání na částečný úvazek přispívají k delší mateřské dovolené.
FOTO: Profimedia.cz

čtvrtek 12. září 2013, 8:00

Vyplývá to ze závěrů semináře, který v rámci iniciativy „Rovnost se vyplácí“ uspořádala společnost Roland Berger Consultants celkem ve čtyřiatřiceti zemích, mimo jiné i v České republice.

Rozdíl v odměňování mužů a žen je v České republice nejvyšší v rámci zkoumaných zemí

Devětačtyřicet účastníků českého semináře z řad HR manažerů velkých mezinárodních a českých firem, odborů a zaměstnavatelských organizací se shodlo na několika klíčových závěrech:

Pro většinu českých firem a společnost jako celek v současnosti rovnost pohlaví není předmětem diskuse. Zároveň je ale patrné,

že toto téma je námětem pozornosti větších firem působících na českém trhu.

Chybějící příležitosti pro zaměstnání na částečný úvazek přispívají k delší mateřské dovolené, což ženám znesnadňuje návrat a opětovnou integraci na pracovním trhu.

Moderní zaměstnanecké modely, jako sdílení pracovních rolí, nejsou v Česku ještě běžnou praxí a bude třeba je integrovat do organizačních struktur.

V průběhu semináře se ukázaly i některé další rozdíly v rovnosti pohlaví mezi Českou republikou a [Evropskou unií](#) jako celkem.

Největší platové rozdíly

Účast žen na trhu práce v ČR dosahuje 57,2 %, což se blíží průměru [EU](#) (58,5 %). Prakticky totožné je i množství žen aktivně hledajících práci (8 %) ve srovnání s průměrem EU (9,8 %). Nicméně rozdíl v odměňování mužů a žen je v České republice nejvyšší v rámci zkoumaných zemí a v posledních letech se ještě zvyšoval. V roce 2010 u nás dosáhl platový rozdíl 25,5 %, proti 16,4 % v EU.

Na chvostu jsme i v částečných úvazcích

V České republice pracuje na částečný úvazek 8,8 % žen, což je výrazně méně, než je průměr EU (31,6 %). Průměrná délka částečného úvazku – 22 hodin týdně – zhruba odpovídá průměru EU (20 hodin).

Zaostáváme i ve vzdělání. Vysokoškolské vzdělání českých žen vzrostlo na 16 %, ale stále zaostává za průměrem EU, který je 24,8 %. Nepoměrné zastoupení mužů a žen v různých oborech je v ČR výrazné, stejně jako v zemích EU. Je proto nutné motivovat studenty, aby si volili genderově netypické obory.

Mateřská ano, otcovská ne

Tradiční role žen zaměřená především na péči o domácnost se odráží i v české legislativě týkající se rodičovské dovolené. Mateřská dovolená je v legislativě řešena velice obsáhle, nárok na otcovskou dovolenou však není dosud zákonem upraven. Řada studií také ukazuje, že ženy s malými dětmi často z trhu práce odcházejí – alespoň na první tři roky po porodu a při snaze o návrat do zaměstnání čelí značným překážkám.

Matky s malými dětmi nepracují

Zaměstnanost žen s dětmi do šesti let dosahuje v České republice pouze 35,8 %, což je druhá nejnižší hodnota v EU (průměr zemí EU je 59,7 %). Způsob, jak zvýšit počet žen vracejících se

po mateřské dovolené do zaměstnání, je udržovat s nimi kontakt celou dobu trvání rodičovské dovolené a poskytovat asistenci při návratu.

„Rovnost se vyplácí“ je projekt iniciovaný Evropskou komisí, jehož vedením byla pověřena společnost Roland Berger Strategy Consultants. Pokrývá všech 28 zemí Evropské unie, dále [Turecko](#), Makedonskou republiku, Srbsko, [Norsko](#), Island a Lichtenštejnsko, tedy celkem 34 zemí.