

Firmy, kde nedrží své lidi „na řetězu“

Neřeší, v kolik kdo chodí do práce, jestli vůbec přijde a jak pracuje. Jde jim o výsledky, nápady a loajalitu. To jsou svobodné firmy, které už i tady mění pohled na přístup k zaměstnancům. Avšak je to cesta pro všechny pracovníky? Nebudou volnosti zneužívat?

Každý člověk přichází do nového zaměstnání s očekáváním. „Ta moje **Google** předčil po všech stránkách. Mám zajímavou práci, okolo sebe skvělý tým, motivující pracovní prostředí, flexibilitu a benefity,“ říká Martina Ondrušová. Ve firmě, která nabízí vyhledávání informací na internetu, pracuje už několik let. „Baví mě sledovat, jak se nové technologie neustále vyvíjejí a mění zažité způsoby fungování a komunikace lidí,“ říká. V Googlu má prý příležitost ukázat svoje dovednosti a kreativitu. „Každý zaměstnanec má stanovené cíle, kterých musí dosáhnout. Cestu a způsob si ale volí sám, nediktuje mu je žádný šéf. Zní to jako klišé, ale jsme opravdu jako jedna velká rodina. Nikdo si tu na nic nehraje a lidé jsou k sobě upřímní,“ pochvaluje si Martina Ondrušová.

Česká pobočka americké firmy byla založena v roce 2006. To měla jediného zaměstnance. Teď už je tým třicetičlenný. Pracovat mohou zaměstnanci i z domova. K dispozici mají hned několik aplikací pro sdílení informací nebo komunikaci textem, hlasem či obrazem. „Organizační struktura je velmi plochá a dává každému prostor tvořit nové věci a přicházet s vlastními nápady. Ať je to stážista nebo šéf,“ říká PR manažerka společnosti Janka Zichová, podle níž se firma snaží zaměstnance tímto směrem motivovat. Dává každému možnost využít 20 procent pracovního času na uskutečnění vlastního projektu či myšlenky. Pokud se nápad uchytí, Google ho realizuje. Díky tomuto přístupu vznikly například Zprávy Google, Gmail nebo Google Talk. Mezi benefity patří pružná pracovní doba, zdravotní péče pro zaměstnance a rodiny, stravování, doprava, školení, wellness, týden dovolené navíc a další. „Mzdy jsou nadprůměrné,“ dodává Janka Zichová.

Google si zakládá na designových kancelářích. „Náš open space je vytvořen v nejmodernějším stylu. Zaměstnance pěkný prostor pozitivně ovlivňuje. Je v něm hodně skla, přirozeného světla a výhledy, nechybí terasa. Unikátní je i vtipný nábytek. A kancelář má certifikaci LEED – odpovídá tedy moderním standardům na ochranu životního prostředí,“ popisuje Zichová. Google má přes 60 poboček ve více než 30 zemích, celkem zaměstnává 30 tisíc lidí.

Kateřina Hovorková, MF DNES